

## Chi l'ha già

# Israele con il pass torna a vivere

■ Dopo aver bruciato le tappe nella corsa ai vaccini e aver immunizzato in poche settimane l'85% degli ultra settantenni, l'80% dei cittadini sopra i 50 anni e il 40% dell'intera popolazione, ora Israele compie un altro passo verso la normalità grazie all'introduzione del «green pass». Per i vaccinati ai quali sono state somministrate due dosi, infatti, è stato introdotto un «patentino di immunità» con il quale è permesso l'accesso a ristoranti, bar e caffè. «Stiamo tornando a vivere», ha detto non senza orgoglio il primo ministro, Benjamin Netanyahu, ripreso mentre mangiava un pasticcino in un caffè di Gerusalemme in un video pubblicato su Facebook. Un risultato che non solo rappresenta una svolta per i cittadini, ma permette la ripartenza delle attività economiche e di programmare la stagione turistica in vita dell'estate. Obiettivi che dalle nostre parti appaiono ancora assai lontani.

Israele, che ha lanciato la sua campagna di vaccinazione a di-

cembre, ha somministrato le due dosi del vaccino Pfizer/BioNTech a oltre 3,7 milioni dei suoi circa nove milioni di abitanti. Quasi cinque milioni di israeliani hanno invece ricevuto la prima dose e, in poche settimane, con la seconda saranno a loro volta immunizzati.

Già il mese scorso è stato lanciato il programma di «green pass» che ha consentito ai vaccinati di tornare in palestre, piscine e altre strutture. I ristoranti riaprono anche al chiuso e al 75% della capacità, con un limite di 100 persone e con tavoli distanziati di due metri. In settimana, intanto, dopo mesi, molti studenti torneranno in classe, mentre le sale per eventi degli hotel, i luoghi sportivi e i luoghi di culto stanno riaprendo ai possessori del pass e con limiti di capacità. Per mangiare e bere nei locali dotati di spazi aperti non è invece richiesto il patentino. E anche gli israeliani bloccati all'estero a causa della chiusura dell'aeroporto potranno tornare a casa.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

2994 - ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE

